

Ementa e Plano de Trabalho de Disciplina Optativa
Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social/UFSCar
2º semestre de 2019

Disciplina: Antropologia da Economia e das Finanças

Docente: Profa. Dra. Catarina Morawska Vianna

Ementa: A disciplina tem como objetivo explorar debates recentes em Antropologia da Economia e das Finanças, com especial atenção a como discussões clássicas em antropologia econômica são abordadas por etnografias atuais sobre o capitalismo financeiro. Assim, serão discutidos textos etnográficos clássicos e contemporâneos sobre: 1) a criação de valor na produção, circulação e consumo de dádivas e mercadorias; 2) as dinâmicas de feiras, mercados e bolsas de valores; 3) a performatividade da ciência econômica na vida social.

Avaliação: 1) participação nas aulas (10%); 2) seminário (20%); 3) trabalho final abordando algum (ou alguns) dos autor(es) e/ou tema(s) discutidos no curso, a ser entregue após o encerramento (70%).

INTRODUÇÃO

09/08 – Sessão 1 – Apresentação do curso e breve introdução à Antropologia da Economia e das Finanças

Discussão do argumento que perpassa o curso; leitura do programa; critérios de avaliação; ajuste de datas.

Referências

GUDEMAN, Stephen. [1996] 2010. "Economic Anthropology". In: Barnard, Alan; Spencer, Jonathan. *The Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology*. Abingdon; New York: Routledge. [pp. 261-270]

HANN, Chris; HART, Keith. 2011. *Economic Anthropology: history, ethnography, critique*. Cambridge; Malden: Polity Press. [leitura pp. 1-17; pp.163-174]

NEIBURG, Federico. 2010. "Os sentidos sociais da economia". In: DIAS DUARTE, Luiz Fernando (org.). *Horizontes das ciências sociais no Brasil – Antropologia*. ANPOCS/Barcarolla/Discursos Editoriais.

16/08 – Sessão 2 (não presencial) – [leitura em casa dos textos] – Feriado Municipal

23/08 - Sessão 3 – Malinowski: a Economia Primitiva como uma área de estudos

Bibliografia obrigatória

MALINOWSKI, Bronislaw. 1921. "The Primitive Economics of the Trobriands Islanders." *The Economic Journal*, 31: 1-16.

SMITH, Adam. Investigações sobre a natureza e as causas da riqueza das nações. São Paulo: Abril Cultural, 1974. Livro I, Caps. 1 a 4.

Para aprofundar o debate

MALINOWSKI, Bronislaw. [1922] 1976. Os Argonautas do Pacífico Ocidental. São Paulo: Abril Cultural. [Cap.3: "Características Essenciais do Kula", Cap. 6: "Lançamento de uma canoa e cerimônia...", Cap. 14: "O Kula em Dobu: pormenores técnicos da troca"; Cap. 22: "O significado do kula".]

FIRTH, Raymond. 1929. *Primitive Economics of the New Zealand Maori*. New York: Routledge. [capítulos sugeridos: Cap. 1 "The Study of Primitive Economics"; Cap. 2 "The Maori and his Economic Resources"; Cap. 7: "Magic in Economics"; Cap. 11: "The Land"; Cap. 12: "The Exchange of Gifts").

GREGORY, Christopher. 1982. *Gifts and Commodities*. London: Academic press.

30/08 - Sessão 4 – Releituras do Ensaio sobre a Dádiva

Bibliografia obrigatória

MAUSS, Marcel. 2003. "O Ensaio sobre a Dádiva: forma e razão da troca nas sociedades arcaicas". In: Mauss, Marcel. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosaq Naif.

GRAEBER, David. 2001. Toward an Anthropological Theory of Value: The False Coin of Our Own Dreams. New York: Palgrave [cap. 6: Marcel Mauss Revisited].

Para aprofundar o debate

GRAEBER, David; LANNA, Marcos. Comunismo ou comunalismo? A política e o "Ensaio sobre o dom". *Rev. Antropol.* [online]. 2005, vol.48, n.2, pp.501-523.

SIGAUD, Lygia. 1999. "As vicissitudes do "Ensaio sobre o Dom". *Mana. Estudos de Antropologia social*.5(2), pp 89-123.

GODELIER, Maurice. [1996] 2001. O Enigma do Dom. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

GODELIER, Maurice. *Perspectives in Marxist Anthropology*. 1977. Cambridge: Cambridge University Press.

PARRY, Jonathan. 1986. "The Gift, the Indian Gift, and the 'Indian Gift'." *Man*, 21(3):453–73.

06/09 – Sessão 5 – Contribuições do contexto etnográfico africano para a teoria da troca

Bibliografia obrigatória

BOHANNAN, Paul. 1955. Some principles of exchange and investment among the Tiv. *American Anthropologist* 57, 1: 60-70.

GUYER, Jane. 2004. Marginal Gains: monetary transactions in Atlantic Africa. Chicago: The University of Chicago Press. [trechos a combinar]

Para aprofundar o debate

HUGH-JONES, Stephen & HUMPHEY, Caroline (eds). 1992. Barter, Exchange and Value. An anthropological approach. Cambridge: Cambridge University Press.

PARRY, Jonathan; BLOCH, Maurice (eds.). 1989. *Money and the morality of exchange*. Cambridge: Cambridge University Press.

13/09 - Sessão 6 – Polanyi e desdobramentos de “A Grande Transformação”

Bibliografia obrigatória

POLANYI, Karl. 2000 [1944]. A Grande Transformação: as origens de nossa época. Rio de Janeiro: Campos. [trechos a combinar]

GUYER, Jane. 2009. Composites, fictions, and risk: toward an ethnography of price. In: Chris HANN & Keith HART (eds.), *Market and Society: The Great Transformation Today*. Cambridge: Cambridge University Press. pp. 203-220.

Para aprofundar o debate

HART, Keith; ORTIZ, Horacio. The Anthropology of Money and Finance: between ethnography and world history. *Annu. Rev. Anthropol.* 2014. 43:465–82

ISSAC, Barry. 2005. "Karl Polanyi". In Carrier, James. *A Handbook of Economic Anthropology*. Edward Elgar Publishing, pp. 14-24.

20/09 - Sessão 7 – Para além do debate substantivistas x formalistas: a abordagem da performatividade de modelos econômicos

Bibliografia obrigatória

DALTON, George. 1961. 'Economic Theory and Primitive Society', *American Anthropologist*. 63(1):.1-25.

CALLON, Michel. 1998. *The Laws of the Market*. Oxford: Blackwell Publishers. [Introduction: the embeddedness of economic markets in economics].

Para aprofundar o debate

MACHADO, Nuno M. Cardoso. Karl Polanyi e o “Grande Debate” entre substantivistas e formalistas na antropologia econômica. *Economia e Sociedade*, v.21, n.1 (44), p. 165-195, abr. 2012.

COOK, S. 1968. The obsolete ‘anti-market’ mentality: a critique of the substantive approach to economic anthropology, *American Anthropologist*, 68: 323-345.

HERSKOVITS, Melville. 1952. *Economic Anthropology*. New York: Alfred Knopf. [Cap. 1: “Economizing and Rational Behavior”]

MaCKENZIE, Donald. 2006. *An Engine, not a camera. How Financial Models Shape Markets*. Cambridge: MIT Press.

NEIBURG, Federico. 2007. As moedas doentes, os números públicos e a antropologia do dinheiro. *Mana*,13(1):119-151.

NEIBURG, Federico. 2004. Economistas e culturas econômicas no Brasil e na Argentina: notas para uma comparação a propósito das heterodoxias. *Tempo Social*, 16(2): 177-202.

27/09 - Sessão 8 – Revisitando um clássico para pensar performatividade

Bibliografia obrigatória

SAHLINS, Marshall. 1972. *Stone age economics*. New York: Aldine de Gruyter. [Introduction + The original affluent society].

Tradução: SAHLINS, Marshall. [1972] 2004. “A sociedade afluyente original”. In: SAHLINS, Marshall. *Cultura na Prática*. Rio de Janeiro: UFRJ.

MITCHELL, Timothy. 2005. “The work of economics: how a discipline makes its world.” *European Journal of Sociology*,46(02): 297-320.

Para aprofundar o debate

MaCKENZIE, Donald. 2009. *Material Markets: How Economic Agents Are Constructed*. Oxford: Oxford University Press.

FOURCADE, Marion. 2007. “Theories of markets, theories of societies”. *American Behavioural Scientist*. 50(8): 1015-1034.

McCLOSKEY, Deirdre. 1985. *The rhetoric of economics*. Madison: University of Wisconsin Press.

04/10 – Sessão 9 – Etnografias de mercados I

Bibliografia obrigatória

GEERTZ, Clifford. 1978. The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing. *The American Economic Review*, 68(2): 28-32

BESTOR, Theodore. 2004. *Tsukiji: fish market at the center of the world*. Berkeley; Los Angeles; London: University of California Press. [trechos a combinar]

11/10 – Sessão 10 - Etnografias de mercados II

Bibliografia obrigatória

VERGER, Pierre; BASTIDE, Roger. [1959] 1992. “Contribuição ao estudo dos mercados nagôs do baixo Benin”. In: Verger, Pierre. *Artigos*. São Paulo: Corrupio, pp. 122-155.

ZALOOM, Caitlin. 2006. *Out of the Pits: traders and technology from Chicago to London*. Chicago: The University of Chicago Press. [trechos a combinar]

Para aprofundar o debate

HERTZ, Ellen. 1998. *The Trading Crowd: an ethnography of the Shanghai Stock Market*. Cambridge: Cambridge University Press.

HO, Karen. 2009. *Liquidated: An Ethnography of Wall Street*. Durham and London: Duke University Press.

18/10 – Sessão 11 – Temporalidades do mercado

Bibliografia obrigatória

MUNN, Nancy. 1992. The Cultural Anthropology of Time: critical essay. *Annu. Rev. Anthropol.* 21:93-123.

BEAR, Laura. Time as technique. 2016. *Annu. Rev. Anthropol.* 45: 487-502.

MIYAZAKI, Hirokazu. 2003. The Temporalities of the Market. *American Anthropologist*, Vol. 105, No. 2, pp. 255-265

Para aprofundar o debate

MUNN, Nancy. 1992 [1986]. The fame of Gawa. A symbolic study of value transformation in a Massim (Papua New Guinea) society. Durham: Duke University Press.

WEINER, Annette B. 1992. *Inalienable Possessions: The Paradox of Keeping-while-giving*. Berkeley: The University of California Press.

25/10 – Sessão 12 – Analogias na antropologia das finanças I

Bibliografia obrigatória

MIYAZAKI, Hirokazu. 2013 *Arbitraging Japan: Dreams of Capitalism at the End of Finance*. Berkeley: University of California Press. [trechos a combinar]

LIPUMA, Edward. 2017. *The Social Life of Financial Derivatives*. Durham: Duke University Press. [trechos a combinar]

01/11 - Sessão 13 – Analogias na antropologia das finanças II

Bibliografia obrigatória

RILES, Annelise. 2011. *Collateral Knowledge: Legal Reasoning in the Global Financial Markets*. Chicago: University of Chicago Press. [trechos a combinar]

08/11 – Sessão 14 – Analogias na antropologia das finanças III

Bibliografia obrigatória

MAURER, Bill. 2005. *Mutual Life, Limited: Islamic Banking, Alternative Currencies, Lateral Reason*. New Jersey: Princeton. [trechos a combinar]

15/12 – Entrega do trabalho final por email