

**Ementa e Plano de Trabalho de Disciplina Optativa**  
**Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social/UFSCar**  
**2º semestre de 2018**

**Disciplina:** ANT 031 - Valor, Economia, Mito e Parentesco

**Docente:** Profa. Dra. Catarina Morawska Vianna

**Ementa:** A disciplina tem como objetivo empreender discussões clássicas em antropologia econômica, bem como explorar debates recentes em antropologia da Economia. Para tanto, o curso será dividido em três partes. Na primeira, serão apresentados trabalhos clássicos sobre “economia primitiva”, além do debate entre substantivistas versus formalistas. Na segunda parte, serão abordadas discussões antropológicas em torno da dádiva, circulação de bens e valor. O foco da terceira parte serão etnografias recentes que exploram a performatividade da ciência econômica na vida social, bem como etnografias sobre o mercado financeiro. Espera-se que os alunos se familiarizem com os principais debates que marcam a antropologia econômica, assim como com produções recentes.

**Avaliação:** 1) participação nas aulas (20%); 2) seminário de uma recente etnografia do mercado financeiro (30%); 3) trabalho final abordando algum (ou alguns) dos autor(es) e/ou tema(s) discutidos no curso, a ser entregue após o encerramento (50%).

### INTRODUÇÃO

#### **17/08 - Sessão 1 – Apresentação do curso e breve introdução à Antropologia Econômica**

Discussão do argumento que perpassa o curso; leitura do programa; critérios de avaliação; ajuste de datas.

Aula expositiva: “Ensaio sobre a Dádiva revisitado por uma leitura marxista”

#### Bibliografia de referência

GRAEBER, David. 2001. *Toward an Anthropological Theory of Value. The False Coin of Our Dreams*. Nova York: Palgrave. [cap 6. Marcel Mauss Revisited]

GRAEBER, David; LANNA, Marcos. Comunismo ou comunalismo? A política e o "Ensaio sobre o dom". *Rev. Antropol.* [online]. 2005, vol.48, n.2, pp.501-523.

GODELIER, Maurice. 1996. *L'Enigme du don*. Paris: Librairie Arthème Fayard. [2001. O Enigma do Dom. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira].

\_\_\_\_\_. *Perspectives in Marxist Anthropology*. 1977. Cambridge: Cambridge University Press.

GUDEMAN, Stephen. [1996] 2010. “Economic Anthropology”. In: Barnard, Alan; Spencer, Jonathan. *The Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology*. Abingdon; New York: Routledge. [pp. 261-270]

HANN, Chris; HART, Keith. 2011. *Economic Anthropology: history, ethnography, critique*. Cambridge; Malden: Polity Press. [leitura pp. 1-17; pp.163-174]

MAUSS, Marcel. 2003. “O Ensaio sobre a Dádiva: forma e razão da troca nas sociedades arcaicas”. In: Mauss, Marcel. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosaq Naif.

NEIBURG, Federico. 2010. “Os sentidos sociais da economia”. In: DIAS DUARTE, Luiz Fernando (org.). *Horizontes das ciências sociais no Brasil – Antropologia*. ANPOCS/Barcarolla/Diálogo Editorial.

PARRY, Jonathan. 1986. “The Gift, the Indian Gift, and the ‘Indian Gift’.” *Man*, 21(3):453–73.

SIGAUD, Lygia. 1999. "As vicissitudes do "Ensaio sobre o Dom". *Mana. Estudos de Antropologia social*.5(2), pp 89-123.

## **PARTE 1 (4 sessões) – Algumas discussões clássicas em antropologia econômica**

### **24/08 - Sessão 2 – Argonautas: Ensaio de antropologia econômica**

#### **Bibliografia obrigatória**

MALINOWSKI, Bronislaw. 1921. "The Primitive Economics of the Trobriands Islanders." *The Economic Journal*, 31: 1-16.

\_\_\_\_\_. [1922] 1976. Os Argonautas do Pacífico Ocidental. São Paulo: Abril Cultural. [Cap.3: "Características Essenciais do Kula", Cap. 6: "Lançamento de uma canoa e cerimônia...", Cap. 14: "O Kula em Dobu: pormenores técnicos da troca", Cap. 17: "A magia e o Kula"; Cap. 22: "O significado do kula".]

### **31/08 - Sessão 3 – Estudo de Economia Primitiva entre os Maori**

#### **Bibliografia obrigatória**

FIRTH, Raymond. 1929. *Primitive Economics of the New Zealand Maori*. New York: Routledge. [capítulos sugeridos: Cap. 1 "The Study of Primitive Economics"; Cap. 2 "The Maori and his Economic Resources"; Cap. 7: "Magic in Economics"; Cap. 11: "The Land"; Cap. 12: "The Exchange of Gifts").

### **07/09 – Não haverá aula – Feriado – Independência**

### **14/09 - Sessão 4 – Embeddedness**

#### **Bibliografia obrigatória**

POLANYI, Karl. 2000 [1944]. A Grande Transformação: as origens de nossa época. Rio de Janeiro: Campos. [Leitura dos caps. 3 a 6, pp. 51-98]

BOHANNAN, Paul. 1955. Some principles of exchange and investment among the Tiv. *American Anthropologist* 57, 1: 60-70.

#### **Bibliografia Complementar**

ISSAC, Barry. 2005. "Karl Polanyi". In Carrier, James. *A Handbook of Economic Anthropology*. Edward Elgar Publishing, pp. 14-24.

LEITE LOPES, José Sérgio 1971. "Sobre um debate da antropologia econômica: a economia política de Polanyi". *America Latina*, Rio de Janeiro, v. 3/4.

### **21/09 - Sessão 5 – Substantivistas versus formalistas**

#### **Bibliografia obrigatória**

HERSKOVITS, Melville. 1952. *Economic Anthropology*. New York: Alfred Knopf. [Cap. 1: "Economizing and Rational Behavior"]

DALTON, George. 1961. 'Economic Theory and Primitive Society', *American Anthropologist*. 63(1):.1-25.

COOK, S. 1968. The obsolete 'anti-market' mentality: a critique of the substantive approach to economic anthropology, *American Anthropologist*, 68: 323-345.

SAHLINS, Marshall. 1972. *Stone Age Economics*. Chicago; New York: Aldine-Atherton [Cap. 1: "The Original Affluent Society"]. [Tradução: "A sociedade afluyente original". In: *Cultura na Prática*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004].

## **PARTE 2 (4 sessões) – Circulação de bens, troca e valor**

### **28/09 - Sessão 6 – Economias da dádiva e da mercadoria**

#### **Bibliografia obrigatória**

GREGORY, Christopher. 1982. Gifts and Commodities. London: Academic press.

**05/10 – Não haverá aula – Sessão de Leitura dos textos e Preparação de Proposta de Trabalho**

**12/10 – Não haverá aula – Feriado Nossa Senhora Aparecida**

**19/10 - Sessão 7 – Teoria etnográfica do valor I**

Bibliografia obrigatória

MUNN, Nancy. 1992 [1986]. The fame of Gawa. A symbolic study of value transformation in a Massim (Papua New Guinea) society. Durham: Duke University Press. [Partes I e II]

**26/10 - Sessão 8 – Teoria etnográfica do valor II**

Bibliografia obrigatória

GUYER, Jane. 2004. Marginal Gains: monetary transactions in Atlantic Africa. Chicago: The University of Chicago Press. pp. 27-99

Bibliografia Complementar

PARRY, Jonathan; BLOCH, Maurice (eds.). 1989. *Money and the morality of exchange*. Cambridge: Cambridge University Press.

**02/11 - Não haverá aula – Feriado - Finados**

**09/11 – Sessão 9 – Troca, reciprocidade, gênero**

Bibliografia obrigatória

WEINER, Annette B. 1992. Inalienable Possessions: The Paradox of Keeping-while-giving. Berkeley: The University of California Press.

STRATHERN, Marilyn. 2014. Sujeito ou Objeto? As mulheres e a circulação de bens e valor nas terras altas da Nova Guiné. O Efeito Etnográfico e outros ensaios São Paulo: Cosaq Naify.

Bibliografia Complementar

HUGH-JONES, Stephen & HUMPHEY, Caroline (eds). 1992. Barter, Exchange and Value. An anthropological approach. Cambridge: Cambridge University Press.

**PARTE 3 (3 sessões) – Etnografias da Economia**

**16/11 – Não haverá aula – Feriado Proclamação da República (15/11)**

**23/11 – Sessão 10 – Performatividade da ciência econômica**

Bibliografia obrigatória

CALLON, Michel. 1998. The Laws of the Market. Oxford: Blackwell Publishers. [Introduction: the embeddedness of economic markets in economics].

MaCKENZIE, Donald. 2006. An Engine, not a camera. How Financial Models Shape Markets. Cambridge: MIT Press. [caps. 1 e 9].

Bibliografia Complementar

FOURCADE, Marion. 2007. "Theories of markets, theories of societies". *American Behavioural Scientist*. 50(8): 1015-1034.

MITCHELL, Timothy. 2005. "The work of economics: how a discipline makes its world." *European Journal of Sociology*, 46(02): 297-320.

McCLOSKEY, Deirdre. 1985. *The rhetoric of economics*. Madison: University of Wisconsin Press.

### **30/11 – Sessão 11 – Etnografias do Mercado financeiro I**

#### Bibliografia obrigatória

HERTZ, Ellen. 1998. *The Trading Crowd: an ethnography of the Shanghai Stock Market*. Cambridge: Cambridge University Press. [trechos obrigatórios a combinar]

HO, Karen. Liquidated. 2009. *An Ethnography of Wall Street*. Durham and London: Duke University Press. [trechos obrigatórios a combinar]

ZALOOM, Caitlin. 2006. *Out of the Pits: traders and technology from Chicago to London*. Chicago: The University of Chicago Press. [trechos obrigatórios a combinar]

### **07/12 – Sessão 12 – Etnografias do Mercado financeiro II**

#### Bibliografia obrigatória

RILES, Annelise. 2011. *Collateral Knowledge: legal reasoning in the Global Financial Markets*. Chicago: The University of Chicago Press. [trechos obrigatórios a combinar]

MAURER, Bill. 2005. *Mutual Life, Limited. Islamic Banking, alternative currencies, lateral reason*. Princeton; Oxford: Princeton University Press. [trechos obrigatórios a combinar]

HOLMES, Douglas. 2014. *Economy of Words: communicative imperatives in Central Banks*. Chicago: The University of Chicago Press.

### **DATA A COMBINAR – Entrega de trabalho**